

Messe	Anuga 2005	
Untertitel		
Datum der Veranstaltung	08.10. – 12.10.2005	
Veranstalter	Koelnmesse GmbH Messeplatz 1 50679 Köln Deutschland	
Ideeller Träger	Bundesverband des Deutschen Lebensmittelhandels e.V. (BVL) Am Weidendamm 1A 10117 Berlin Deutschland	
Ort	Koelnmesse	
Öffnungszeiten	Aussteller	08.00 – 19.00 Uhr
	Besucher	09.00 – 18.00 Uhr
Eintrittspreise	Tageskarte Vorverkauf	26,00 EUR
	Tageskarte Kassenverkauf	46,00 EUR
	2-Tageskarte Vorverkauf	44,00 EUR
	2-Tageskarte Kassenverkauf	56,00 EUR
	3-Tageskarte Vorverkauf	54,00 EUR
	3-Tageskarte Kassenverkauf	66,00 EUR
	4-Tageskarte Vorverkauf	61,00 EUR
	4-Tageskarte Kassenverkauf	76,00 EUR
	Dauerkarte Vorverkauf	64,00 EUR
	Dauerkarte Kassenverkauf	81,00 EUR
Katalog	26,00 EUR	
Angebotsbereiche	Anuga Fine Food; Anuga Gourmet; Anuga Chilled Food; Anuga Meat; Anuga Frozen Food; Anuga Dairy; Anuga Bread & Bakery, Hot Beverages; Anuga Drinks; Anuga CateringTec; Anuga RetailTec; Special Topics, OTC Forum, Organic World and Functional Food	



Anuga 2005
08.10. – 12.10.2005

www.anuga.de
www.anuga.com

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Dietmar Eiden
Telefon + 49 221 821-2214
Telefax + 49 221 821-3410
E- Mail d.eiden@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Messeprofil	<p>Fachmesse für die internationale Ernährungswirtschaft</p> <p>Leitmesse für Industrie, Handel und Gastronomie im Food- und Beverage-Sektor</p>
Versand der Anmeldungen für Aussteller	ab April/Mai 2004
Hallenbelegung	Hallen 1 - 14
Auf- und Abbauezeiten	28.09.2005 – 17.10.2005
Zutrittsberechtigung	nur Fachbesucher
Zielgruppen (Besucher)	<p>Zum Besuch zugelassen sind alle, die in den Bereichen Ernährungsindustrie, -handel, -handwerk, Zuliefererindustrie, Gemeinschaftsverpflegung, Gastgewerbe, Grill und Imbiss tätig sind.</p> <p>Zudem die Verantwortlichen für Neueinrichtung, Beschaffung und Einsatz von technischen Einrichtungen und Ausstattungen in Handel und Gastronomie sowie die Zulieferer von Waren und Dienstleistungen.</p> <p>Die Fachbesucherqualifikation muss beim Erwerb der Eintrittskarten nachgewiesen werden</p>
Zielgruppen (Aussteller)	<p>Hersteller, Importeure und Großhändler</p> <ul style="list-style-type: none"> - von Lebensmitteln und Getränken - von Technik für die Gastronomie - von Handelstechnik/Ladenbau - Anbieter von Dienstleistungen für die Gastronomie und den LEH

Zielgruppen (Aussteller)	- Handelsagenturen - Anbieter von Spezialitäten - Anbieter von Frischeconvenience
<hr/>	
Ergebnisse Vorveranstaltung (2003)	
Aussteller	6.038 aus 90 Ländern
Bruttofläche	286.000 qm brutto
Besucher	160.998 Fachbesucher aus 157 Ländern (Auslandsanteil 53 %)
<hr/>	
Projektleitung	Herr Dietmar Eiden d.eiden@koelnmesse.de
<hr/>	
website	www.anuga.de ; www.anuga.com
